



Обзор новостей и стратегий медиаотрасли





ОБЗОРЫ МЕДИАОТРАСЛИ

Обзор «Новости и стратегии медиаотрасли» подготовлен на основе еженедельного мониторинга зарубежных и российских СМИ с целью выявления тенденций, трендов и наиболее актуальных событий в онлайн-сегменте медиаотрасли в целом и в топ-СМИ мира, а также новостей о технологических нововведениях в социальных сетях и технологических проектах с компаниями. Подобный мониторинг является неотъемлемой составляющей процесса разработки веб-стратегии развития медиакомпаний.

В качестве источников мониторинга используются специализированные, тематические СМИ из области информационных технологий, масс-медиа, коммуникаций, журналистики; интернет-порталы «фабрик мысли», связанных с журналистикой и масс-медиа; порталы ведущих информационных агентств мира; тематические разделы онлайн-версий ведущих национальных СМИ мира, а также официальные страницы пресс-служб социальных сетей и мессенджеров и др.

Поиск осуществляется на английском и русском языках в мировых СМИ. В обзор допускается включение материалов на других иностранных языках с краткими аннотациями на русском языке. Обзор выпускается еженедельно по четвергам.

3 сентября 2020 г.

**ПО МАТЕРИАЛАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СМИ ЕВРОПЫ, АЗИИ,
СЕВЕРНОЙ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ, СТРАН АРАБСКОГО МИРА, РОССИИ И СНГ**

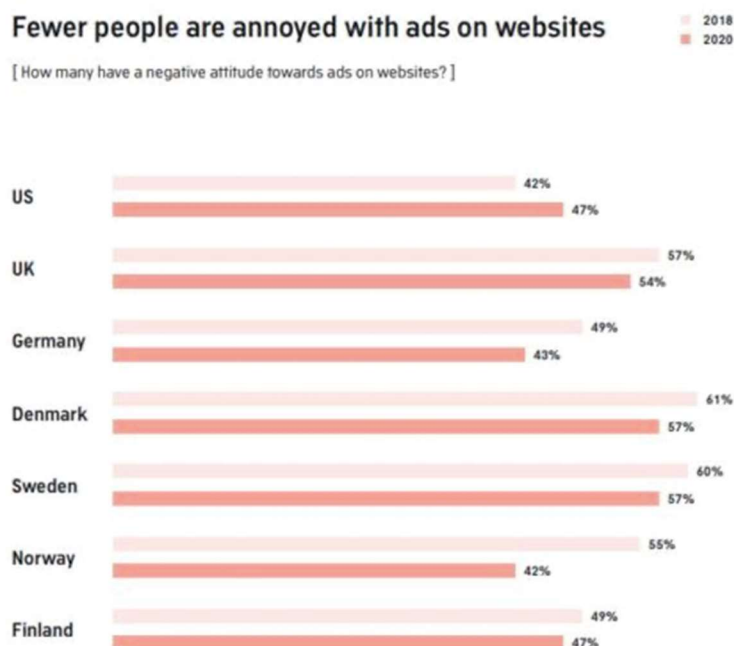
СОДЕРЖАНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ СМИ	3
Ad-blocking in decline as attitudes change and publishers fight back.....	3
8 ways publishers are making money from podcasts	3
TF1 и LCI запускают фактчекинг-службу	3
ТАСС поможет сервису «Яндекс.Дзен» в проверке фактов	3
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ.....	4
YouTube работает над обновлениями инструментов размытия в YouTube Studio.....	4
Schweiz Tourismus открывает аккаунт в TikTok для привлечения туристов в Швейцарию. Дополнительная рекламная площадка выводит кампанию на новый уровень.....	4

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ СМИ

01.09.2020

Ad-blocking in decline as attitudes change and publishers fight back



<https://www.pressgazette.co.uk/ad-blocking-in-decline-as-attitudes-change-and-publishers-fight-back/>

01.09.2020

8 ways publishers are making money from podcasts

<https://whatsnewinpublishing.com/8-ways-publishers-are-making-money-from-podcasts/>

01.09.2020

TF1 и LCI запускают фактчекинг-службу

Два ведущих частных информационных канала Франции **TF1** и **LCI** сообщают о создании фактчекинг-подразделения, которое будет заниматься отслеживанием фейковых сообщений, тенденциозных утверждений или тезисов теорий заговоров. Значок этого подразделения зрители увидят в материалах новостного выпуска на TF1, в передачах на LCI и на сайте и в приложениях LCI.fr.

<https://www.cbnews.fr/medias/image-tf1-lci-lancent-cellule-verificateurs-info-54277>

01.09.2020

ТАСС поможет сервису «Яндекс.Дзен» в проверке фактов

Сервис «Яндекс.Дзен» запускает программу проверки фактов в публикуемых на платформе материалах. В этом ему помогут СМИ, в том числе информационное агентство ТАСС.

«Мы некоторое время назад сами внутри ТАСС начали работать над отдельным направлением борьбы с фейковой информацией, выстраивать процессы и методологию. Поэтому возможность работать с «Яндексом» в этом ключе для нас очень актуальна, и мы полагаем, что это начало большого пути. Думаю, и рынок, и общество нуждаются в таком проекте», – отметила заместитель главного редактора ТАСС Дарья Пенчилова.

<https://tass.ru/obschestvo/9336333>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ

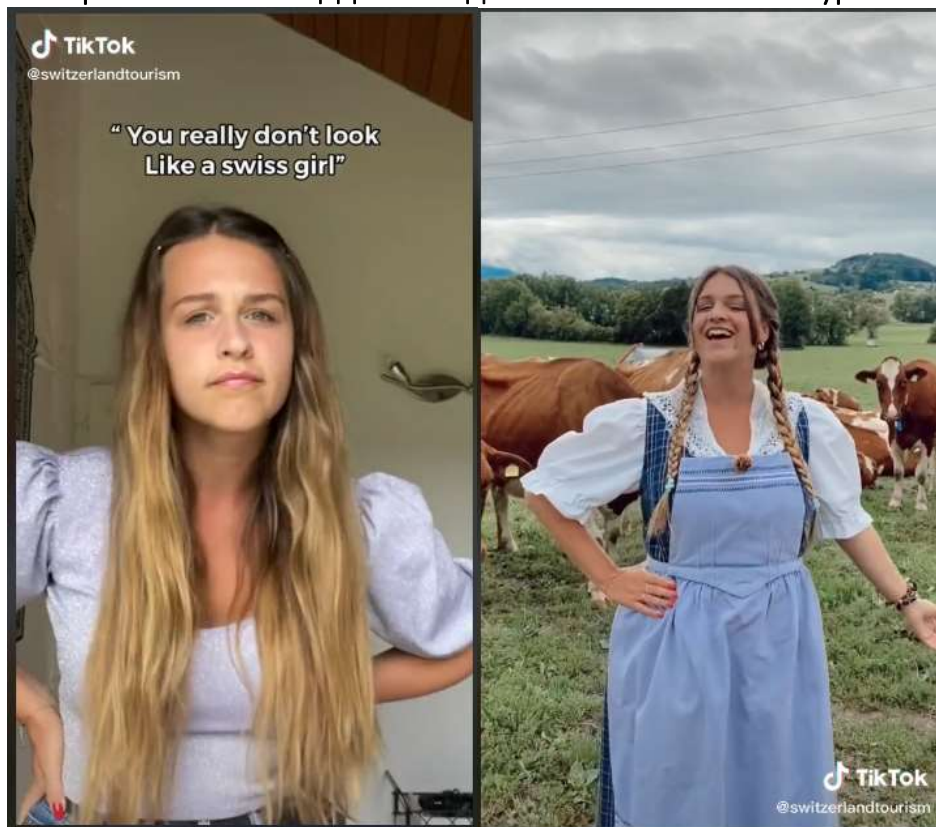
26.08.2020

YouTube работает над обновлениями инструментов размытия в YouTube Studio

<https://www.socialmediatoday.com/news/youtubes-working-on-new-updates-for-its-blur-tools-within-youtube-studio/584230/>

31.08.2020

Schweiz Tourismus открывает аккаунт в TikTok для привлечения туристов в Швейцарию. Дополнительная рекламная площадка выводит кампанию на новый уровень



<https://newsroom.tiktok.com/de-de/schweiz-tourismus-begeistert-die-tiktok-community>